



Warszawa, dn.26 września, 2011 r.

Firma Przyjazna Klientowi. Zobacz, kto sięgnął po Godła!

Gala wręczenia prestiżowego Godła odbyła się 26 września 2011 roku w Hotelu Radisson Blu w Warszawie. Podczas uroczystości przyznano Certyfikaty „Firma Przyjazna Klientowi” za stosowanie najlepszych praktyk w zakresie działań zorientowanych na stałe podnoszenie poziomu zarządzania obsługą klienta. Z przyjemnością informujemy Państwa, że do grona Laureatów dołączyły firmy:

- 4LIFE DIRECT Sp. z o.o.
- Aviva Sp. z o. o
- Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.
- Black Point S.A.
- ENERGETYKA CIEPLNA OPOLSZCZYZNY S.A.
- HAKO POLSKA Sp. z o.o.
- Kredyt Bank S.A.
- Mondi Dorohusk Sp. z o.o
- MONDIAL ASSISTANCE Sp. z o.o.
- Netart Spółka Akcyjna S.K.A.
- PKP Energetyka S.A.
- POCH S.A .
- Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A.
- PPG Deco Polska Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze”, zarządzające Lotniskiem Chopina w Warszawie
- RWE Polska S.A.
- SAS Institute Sp. z o.o.
- SIÓDEMKA S.A.
- TAURON Polska Energia S.A.
- Vattenfall Business Services Poland Sp. z o.o.





Nagroda jest wyrazem uznania dla wysokiej jakości obsługi swych Klientów i spełniania obietnic im złożonych. Otrzymanie Godła to symbol i gwarancja, iż organizacja legitymująca się nim, należy do firm przyjaznych dla Klienta, wyróżniając się pod względem nowoczesnej i profesjonalnej obsługi.

W części oficjalnej Gali przedstawione zostały zasady Programu „Firma Przyjazna Klientowi” oraz zaproszeni zostali na scenę przedstawiciele firm, odpowiedzialni za strategiczne zarządzanie firmą, członkowie rad nadzorczych, prezesi, dyrektorzy finansowi i dyrektorzy marketingu. Certyfikaty i statuetki programu Firma Przyjazna Klientowi wręczyli : Pan Ireneusz Tomczak – prezes Fundacji Obserwatorium Zarządzania oraz Pani Julita Łużyńska - Dyrektor Zarządzający Norstat Poska (Partner Programu). Wśród Laureatów znalazły się zarówno duże organizacje z kapitałem zachodnim jak też małe, rodzime firmy lansujące polskie produkty.

Wzięcie udziału w programie certyfikującym po raz kolejny, świadczy o prestiżu Godła „Firma Przyjazna Klientowi” oraz wymiernych korzyściach uzyskanych przez Laureatów wcześniejszych edycji. Odznaczone firmy wykorzystują symbol Godła w celach marketingowych m.in. przy procesach sprzedażowych, we wszelkich materiałach informacyjnych kierowanych do wewnątrz i na zewnątrz firmy.

Gala towarzyszyła Konferencji SIŁA TELEMARKETINGU, która odbywała się w dniu 26 września w warszawskim hotelu Radisson Blu. W konferencji uczestniczyli praktycy branży Call i Contact Center. Gościem specjalnym była Sara Cook, autorka międzynarodowego bestsellera „Customer Care Excellence”.

Stale rosnące zainteresowanie firm z całej Polski gwarantuje znakomitą możliwość zaprezentowania Laureatów bezpośrednio wśród przedsiębiorstw, które źródła swojego sukcesu upatrują w profesjonalnym podejściu do tworzenia relacji z klientami i które przekonane są o słuszności podejmowanych w tym zakresie inwestycji.

Więcej informacji na : www.firmaprzyjaznaklientowi.pl

Kontakt:

Lidia Wężowska, Fundacja Obserwatorium Zarządzania,
tel. (22) 379 47 04
e-mail: lidia.wezowska@obserwatorium.pl