

Łódź centrum tkanin high-tech

Joanna Blewaska, Łódź

2008-07-22, ostatnia aktualizacja 2008-07-22 20:50



W Łodzi odradza się włókiennictwo. We współpracy z naukowcami powstają zaawansowane technologiczne materiały, które np. niszczą bakterie lub hamują rozprzestrzenianie się ognia



Fot. Małgorzata Kujawka / AG????????

Antybakteryjny materiał na pościel firmy Webertex

(...)

O tym, że z Chinami nie wygra się kosztami produkcji, wiedział Krzysztof Gajda, który w 2006 roku został prezesem i właścicielem spółki Webertex. - Możemy wygrać tylko wtedy, gdy postawimy na mariaż biznesu z nauką - powiedział.

Znacznie rozbudował laboratorium i dał pole do popisu technologom. Firma nawiązała też współpracę ze spółką POCH SA z Gliwic. - Tamtejsi naukowcy opracowali nanocząstki srebra i powiedzieli, że jeśli uda nam się przyłączyć je do tkaniny, otrzymamy produkt o bardzo dobrych właściwościach - opowiada Elżbieta Jędrusińska, główny technolog Webertex.

Tak powstała tkanina biostatyczna, z której od kilku miesięcy spółka Webertex produkuje pościel. - Tkanina hamuje rozwój bakterii, redukując np. gronkowca złocistego i pałeczki zapalenia płuc aż o 99 procent - mówi Jędrusińska. - Nawet po 70 praniach utrzymuje swe właściwości.

Firma nawiązała współpracę ze szpitalami i firmami szyjącymi odzież i pościel dla służby zdrowia. Ale produkty trafić będą też do zwykłych klientów.

Tkanina ma jeszcze jedną zaletę: eliminuje nieprzyjemne zapachy, np. potu. Dlatego firma zamierza też produkować materiał do wyściełania wewnętrznej części buta.

(...)

I to może być sposób na chiński eksport. - Tam powstaje masówka, przyływają kontenery identycznych produktów niskiej jakości. By się temu przeciwstawić, my proponujemy klientom krótkie serie, szybką zmianę wzornictwa i terminowe dostawy. Ale przede wszystkim produkujemy tkaniny specjalistyczne, których Chiny jeszcze nie robią - mówi Jolanta Steciak-Pietrucha, dyrektor ekonomiczny Webertex.

W 2006 roku spółka miała 15 mln zł obrotu i zysk netto na poziomie 400 tys. zł. W tym roku wynik będzie podobny. - Firma kupiła nową fabrykę, musieliśmy więc przenieść maszyny. W przyszłym roku, gdy już zadamowimy się na dobre, spodziewamy się znacznego zwiększenia obrotów - mówi dyrektor.

Pomóc ma jesienno-zimowa kampania reklamowa, podczas której zostanie zaprezentowana pościel z niezwyklejmi właściwościami.

Źródło: Gazeta Wyborcza

http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1,33203,5481570,Tkanina_high_tech.html